**Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG) 2.1**

Recomendación del W3C05 de junio de 2018

**Esta versión:**

<https://www.w3.org/TR/2018/REC-WCAG21-20180605/>

**Última versión publicada:**

<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>

**Último borrador del editor:**

<https://w3c.github.io/wcag/21/guidelines/>

**Informe de implementación:**

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/implementation-report/>

**Versión previa:**

<https://www.w3.org/TR/2018/PR-WCAG21-20180424/>

**Recomendación anterior:**

<https://www.w3.org/TR/2008/REC-WCAG20-20081211/>

**Editores:**

[Andrew Kirkpatrick](mailto:akirkpat@adobe.com) (Adobe)

[Joshue O Connor](mailto:josh@interaccess.ie) (Experto Invitado, InterAccess)

[Alastair Campbell](mailto:acampbell@nomensa.com) (Nomensa)

[Michael Cooper](mailto:cooper@w3.org) ( W3C )

Este documento también está disponible en formatos no normativos, disponibles en [Versiones Alternativas de las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web 2.1](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/versions/) .

[Copyright](https://www.w3.org/Consortium/Legal/ipr-notice#Copyright) © 2017-2018 [W3C](https://www.w3.org/)® ( [MIT](https://www.csail.mit.edu/) , [ERCIM](https://www.ercim.eu/) , [Keio](https://www.keio.ac.jp/) , [Beihang](http://ev.buaa.edu.cn/) ). Se aplican las normas de [responsabilidad](https://www.w3.org/Consortium/Legal/ipr-notice#Legal_Disclaimer) , [marca](https://www.w3.org/Consortium/Legal/ipr-notice#W3C_Trademarks) y [uso de documentos de](https://www.w3.org/Consortium/Legal/copyright-documents)W3C.

**Resumen**

Las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web (WCAG) 2.1 cubren una amplia gama de recomendaciones para hacer que el contenido web sea más accesible. Seguir estas pautas hará que el contenido sea más accesible para una gama más amplia de personas con discapacidades, incluidas las adaptaciones para ceguera y baja visión, sordera y pérdida de audición, movimientos limitados, discapacidades del habla, fotosensibilidad y combinaciones de estas, y algunas adaptaciones para discapacidades de aprendizaje y limitaciones cognitivas; pero no abordará las necesidades de cada usuario para las personas con estas discapacidades. Estas pautas abordan la accesibilidad del contenido web en computadoras de escritorio, computadoras portátiles, tabletas y dispositivos móviles. Seguir estas pautas también hará que el contenido web sea más usable para los usuarios en general.

Los criterios de éxito de WCAG 2.1 se escriben como declaraciones comprobables que no son específicas de la tecnología. La guía sobre cómo satisfacer los criterios de éxito en tecnologías específicas, así como información general sobre cómo interpretar los criterios de éxito, se proporciona en documentos separados. Consulte la [Descripción general](http://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/) de [las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG)](http://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/) para ver una introducción y los enlaces al material técnico y educativo de WCAG.

WCAG 2.1 amplía [las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web 2.0](https://www.w3.org/TR/WCAG20/) [ [WCAG20](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#bib-WCAG20) ], que se publicó como una Recomendación del W3C en diciembre de 2008. El contenido que se ajusta a WCAG 2.1 también se ajusta a WCAG 2.0. El WG pretende que para las políticas que requieren conformidad con WCAG 2.0, WCAG 2.1 pueda proporcionar un medio alternativo de conformidad. La publicación de WCAG 2.1 no desaprueba ni reemplaza a WCAG 2.0. Mientras que las WCAG 2.0 sigue siendo un W3C Recomendación, el W3Crecomienda el uso de las WCAG 2.1 para maximizar la aplicabilidad futura de los esfuerzos de accesibilidad. El W3C también fomenta el uso de la versión más actual de WCAG al desarrollar o actualizar las políticas de accesibilidad web.

**Estado de este documento**

*Esta sección describe el estado de este documento en el momento de su publicación. Otros documentos pueden reemplazar este documento. Puede encontrar una lista de las publicaciones actuales del W3C y la última revisión de este informe técnico en el*[*índice de informes técnicos*](https://www.w3.org/TR/)*del*[*W3C*](https://www.w3.org/TR/)*en https://www.w3.org/TR/.*

Esta es una [recomendación](https://www.w3.org/2018/Process-20180201/#RecsW3C) de WCAG 2.1 por parte del [Grupo de trabajo sobre pautas de accesibilidad](https://www.w3.org/WAI/GL/) .

Este documento ha sido revisado por los miembros del W3C , por los desarrolladores de software y por otros grupos del W3C y partes interesadas, y está aprobado por el Director como una recomendación del W3C . Es un documento estable y se puede usar como material de referencia o se puede citar en otro documento. La función del W3C al hacer la Recomendación es llamar la atención sobre la especificación y promover su despliegue generalizado. Esto mejora la funcionalidad y la interoperabilidad de la web.

Al publicar esta Recomendación, el W3C espera que la funcionalidad especificada en esta Recomendación no se vea afectada por los cambios en el Módulo de Valores y Unidades de CSS Nivel 3 o por el Nivel 2 de Eventos de Puntero. El Grupo de Trabajo continuará rastreando estas especificaciones.

Para comentar, [presente un problema en el repositorio de W3C WCAG GitHub](https://github.com/w3c/wcag/issues/new) . El Grupo de Trabajo solicita que los comentarios públicos se presenten como nuevos temas, un problema por comentario discreto. Es gratis crear una cuenta de GitHub para archivar problemas. Si los problemas de presentación en GitHub no son posibles, envíe un correo electrónico a [public-agwg-comments@w3.org](mailto:public-agwg-comments@w3.org?subject=WCAG%202.1%20public%20comment) ( [archivo de comentarios](https://lists.w3.org/Archives/Public/public-agwg-comments/) ). Los comentarios recibidos sobre la Recomendación WCAG 2.1 no pueden dar lugar a cambios en esta versión de las directrices, pero pueden abordarse en erratas o futuras versiones de WCAG. El Grupo de Trabajo no planea dar respuestas formales a los comentarios. Una lista de [problemas archivados](https://github.com/w3c/wcag/issues/) así como [archivos de las discusiones de la lista de correo de AG WG](http://lists.w3.org/Archives/Public/w3c-wai-gl/) están a disposición del público, y el trabajo futuro realizado por el Grupo de Trabajo puede abordar los comentarios recibidos sobre este documento.

Este documento fue publicado por el [Grupo de trabajo sobre directrices de accesibilidad](https://www.w3.org/WAI/GL/) como una recomendación.

Por favor vea el [informe de implementación](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/implementation-report/) del Grupo de Trabajo .

Este documento ha sido revisado por los miembros del W3C , por los desarrolladores de software y por otros grupos del W3C y partes interesadas, y está aprobado por el Director como una recomendación del W3C . Es un documento estable y se puede usar como material de referencia o se puede citar en otro documento. La función del W3C al hacer la Recomendación es llamar la atención sobre la especificación y promover su despliegue generalizado. Esto mejora la funcionalidad y la interoperabilidad de la web.

Este documento fue producido por un grupo que opera bajo la [Política de Patentes](https://www.w3.org/Consortium/Patent-Policy/) del [W3C](https://www.w3.org/Consortium/Patent-Policy/) . W3C mantiene una [lista pública de cualquier divulgación de patente](https://www.w3.org/2004/01/pp-impl/35422/status) realizada en relación con los entregables del grupo; esa página también incluye instrucciones para divulgar una patente. Una persona que tenga conocimiento real de una patente que la persona cree que contiene [Reclamaciones Esenciales](https://www.w3.org/Consortium/Patent-Policy/#def-essential) debe divulgar la información de acuerdo con la [sección 6 de la Política de Patentes del W3C .](https://www.w3.org/Consortium/Patent-Policy/#sec-Disclosure).

Este documento se rige por el [Documento de Proceso del W3C](https://www.w3.org/2018/Process-20180201/) del [1 de febrero de 2018](https://www.w3.org/2018/Process-20180201/) .

**tabla de contenido**

1. [**Resumen**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#abstract)
2. [**Estado de este documento**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#sotd)
3. [**Introducción**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#intro)
   1. [0.1Antecedentes en WCAG 2](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#background-on-wcag-2)
   2. [0.2WCAG 2 Capas de Orientación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#wcag-2-layers-of-guidance)
   3. [0.3Documentos de apoyo de WCAG 2.1](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#wcag-2-1-supporting-documents)
   4. [0.4Requisitos para WCAG 2.1](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#requirements-for-wcag-2-1)
   5. [0.5Comparación con WCAG 2.0](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#comparison-with-wcag-2-0)
      1. [0.5.1Nuevas características en WCAG 2.1](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#new-features-in-wcag-2-1)
      2. [0.5.2Numeración en WCAG 2.1](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#numbering-in-wcag-2-1)
      3. [0.5.3Conformidad con WCAG 2.1](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance-to-wcag-2-1)
   6. [0.6Versiones posteriores de las pautas de accesibilidad](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#later-versions-of-accessibility-guidelines)
4. [**1.Percibible**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#perceivable)
   1. [1.1Alternativas de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#text-alternatives)
      1. [1.1.1Contenido sin texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#non-text-content)
   2. [1.2Medios basados ​​en el tiempo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#time-based-media)
      1. [1.2.1Solo audio y solo video (pregrabado)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-only-and-video-only-prerecorded)
      2. [1.2.2Leyendas (pregrabadas)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#captions-prerecorded)
      3. [1.2.3Descripción de audio o alternativa de medios (pregrabada)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-description-or-media-alternative-prerecorded)
      4. [1.2.4subtítulos (en vivo)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#captions-live)
      5. [1.2.5Descripción de audio (pregrabado)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-description-prerecorded)
      6. [1.2.6Lenguaje de señas (pregrabado)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#sign-language-prerecorded)
      7. [1.2.7Descripción de audio extendida (pregrabada)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#extended-audio-description-prerecorded)
      8. [1.2.8Alternativa de medios (pregrabada)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#media-alternative-prerecorded)
      9. [1.2.9Solo audio (En vivo)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-only-live)
   3. [1.3Adaptable](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#adaptable)
      1. [1.3.1Información y relaciones](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#info-and-relationships)
      2. [1.3.2Secuencia significativa](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#meaningful-sequence)
      3. [1.3.3Características sensoriales](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#sensory-characteristics)
      4. [1.3.4Orientación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#orientation)
      5. [1.3.5Identificar el Propósito de la Entrada](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#identify-input-purpose)
      6. [1.3.6Identificar Propósito](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#identify-purpose)
   4. [1.4Distinguible](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#distinguishable)
      1. [1.4.1Uso del color](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#use-of-color)
      2. [1.4.2Control de audio](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-control)
      3. [1.4.3Contraste (Mínimo)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#contrast-minimum)
      4. [1.4.4Redimensionar texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#resize-text)
      5. [1.4.5Imágenes de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#images-of-text)
      6. [1.4.6Contraste (Mejorado)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#contrast-enhanced)
      7. [1.4.7Audio de fondo bajo o nulo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#low-or-no-background-audio)
      8. [1.4.8Presentación visual](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#visual-presentation)
      9. [1.4.9Imágenes de texto (sin excepción)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#images-of-text-no-exception)
      10. [1.4.10reflujo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#reflow)
      11. [1.4.11Contraste sin texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#non-text-contrast)
      12. [1.4.12espaciado de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#text-spacing)
      13. [1.4.13Contenido en Hover o Focus](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#content-on-hover-or-focus)
5. [**2.Operable**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#operable)
   1. [2.1Teclado accesible](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#keyboard-accessible)
      1. [2.1.1teclado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#keyboard)
      2. [2.1.2Sin trampa de teclado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#no-keyboard-trap)
      3. [2.1.3Teclado (sin excepción)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#keyboard-no-exception)
      4. [2.1.4Character Key Shortcuts](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#character-key-shortcuts)
   2. [2.2Enough Time](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#enough-time)
      1. [2.2.1Timing Adjustable](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#timing-adjustable)
      2. [2.2.2Pause, Stop, Hide](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#pause-stop-hide)
      3. [2.2.3No Timing](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#no-timing)
      4. [2.2.4Interruptions](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#interruptions)
      5. [2.2.5Re-authenticating](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#re-authenticating)
      6. [2.2.6Timeouts](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#timeouts)
   3. [2.3Seizures and Physical Reactions](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#seizures-and-physical-reactions)
      1. [2.3.1Three Flashes or Below Threshold](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#three-flashes-or-below-threshold)
      2. [2.3.2Three Flashes](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#three-flashes)
      3. [2.3.3Animation from Interactions](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#animation-from-interactions)
   4. [2.4Navigable](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#navigable)
      1. [2.4.1Bypass Blocks](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#bypass-blocks)
      2. [2.4.2Page Titled](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#page-titled)
      3. [2.4.3Focus Order](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#focus-order)
      4. [2.4.4Link Purpose (In Context)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#link-purpose-in-context)
      5. [2.4.5Multiple Ways](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#multiple-ways)
      6. [2.4.6Headings and Labels](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#headings-and-labels)
      7. [2.4.7Focus Visible](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#focus-visible)
      8. [2.4.8Location](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#location)
      9. [2.4.9Link Purpose (Link Only)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#link-purpose-link-only)
      10. [2.4.10Section Headings](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#section-headings)
   5. [2.5Input Modalities](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-modalities)
      1. [2.5.1Pointer Gestures](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#pointer-gestures)
      2. [2.5.2Pointer Cancellation](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#pointer-cancellation)
      3. [2.5.3Label in Name](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#label-in-name)
      4. [2.5.4Motion Actuation](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#motion-actuation)
      5. [2.5.5Target Size](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#target-size)
      6. [2.5.6Concurrent Input Mechanisms](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#concurrent-input-mechanisms)
6. [**3.Understandable**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#understandable)
   1. [3.1Readable](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#readable)
      1. [3.1.1Language of Page](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#language-of-page)
      2. [3.1.2Language of Parts](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#language-of-parts)
      3. [3.1.3Unusual Words](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#unusual-words)
      4. [3.1.4Abbreviations](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#abbreviations)
      5. [3.1.5Reading Level](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#reading-level)
      6. [3.1.6Pronunciation](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#pronunciation)
   2. [3.2Predictable](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#predictable)
      1. [3.2.1On Focus](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#on-focus)
      2. [3.2.2On Input](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#on-input)
      3. [3.2.3Consistent Navigation](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#consistent-navigation)
      4. [3.2.4Consistent Identification](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#consistent-identification)
      5. [3.2.5Change on Request](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#change-on-request)
   3. [3.3Input Assistance](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-assistance)
      1. [3.3.1Error Identification](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#error-identification)
      2. [3.3.2Labels or Instructions](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#labels-or-instructions)
      3. [3.3.3Error Suggestion](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#error-suggestion)
      4. [3.3.4Error Prevention (Legal, Financial, Data)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#error-prevention-legal-financial-data)
      5. [3.3.5Help](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#help)
      6. [3.3.6Error Prevention (All)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#error-prevention-all)
7. [**4.Robust**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#robust)
   1. [4.1Compatible](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#compatible)
      1. [4.1.1Parsing](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#parsing)
      2. [4.1.2Name, Role, Value](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#name-role-value)
      3. [4.1.3Status Messages](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#status-messages)
8. [**5.Conformance**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance)
   1. [5.1Interpreting Normative Requirements](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#interpreting-normative-requirements)
   2. [5.2Conformance Requirements](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance-reqs)
      1. [5.2.1Conformance Level](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#cc1)
      2. [5.2.2Full pages](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#cc2)
      3. [5.2.3Complete processes](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#cc3)
      4. [5.2.4Only Accessibility-Supported Ways of Using Technologies](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#cc4)
      5. [5.2.5Non-Interference](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#cc5)
   3. [5.3Conformance Claims (Optional)](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance-claims)
      1. [5.3.1Required Components of a Conformance Claim](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance-required)
      2. [5.3.2Optional Components of a Conformance Claim](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance-optional)
   4. [5.4Statement of Partial Conformance - Third Party Content](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance-partial)
   5. [5.5Statement of Partial Conformance - Language](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance-partial-lang)
9. [**6.Glossary**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#glossary)
10. [**7.Input Purposes for User Interface Components**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes)
11. [**A.Acknowledgments**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#acknowledgments)
    1. [A.1Participantes del AG WG activos en el desarrollo de este documento:](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#ack_participants-active)
    2. [A.2Otros participantes de WCAG WG previamente activos y otros contribuyentes a WCAG 2.0, WCAG 2.1, o recursos de apoyo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#ack_participants-previous)
    3. [A.3Habilitar a los financiadores](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#enabling-funders)
12. [**B.Referencias**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#references)
    1. [B.1Referencias normativas](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#normative-references)
    2. [B.2Referencias informativas](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#informative-references)

**Introducción**

*Esta sección no es normativa.*

0.1 Antecedentes de WCAG 2[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#background-on-wcag-2)

Pautas de accesibilidad del contenido web (WCAG) 2.1 define cómo hacer que el contenido web sea más accesible para las personas con discapacidades. La accesibilidad implica una amplia gama de discapacidades, incluidas las discapacidades visuales, auditivas, físicas, del habla, cognitivas, del lenguaje, del aprendizaje y neurológicas. Aunque estas pautas cubren una amplia gama de temas, no pueden abordar las necesidades de las personas con todos los tipos, títulos y combinaciones de discapacidades. Estas pautas también hacen que el contenido web sea más utilizable por personas mayores con capacidades cambiantes debido al envejecimiento y, a menudo, mejora la facilidad de uso para los usuarios en general.

WCAG 2.1 se desarrolla a través del [proceso W3C](https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/w3c-process/) en cooperación con individuos y organizaciones de todo el mundo, con el objetivo de proporcionar un estándar compartido para la accesibilidad del contenido web que satisfaga las necesidades de individuos, organizaciones y gobiernos a nivel internacional. WCAG 2.1 se basa en WCAG 2.0 [ [WCAG20](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#bib-WCAG20) ], que a su vez se basa en WCAG 1.0 [ [WAI-WEBCONTENT](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#bib-WAI-WEBCONTENT) ] y está diseñado para aplicarse ampliamente a diferentes tecnologías web ahora y en el futuro, y se puede probar con una combinación de pruebas automatizadas y recursos humanos. evaluación. Para una introducción a WCAG, consulte la [Descripción general de las Pautas de Accesibilidad al Contenido en](http://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/) la [Web (WCAG)](http://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/) .

Se encontraron desafíos significativos en la definición de criterios adicionales para abordar las discapacidades cognitivas, de lenguaje y de aprendizaje, incluido un breve plazo para el desarrollo, así como los desafíos para alcanzar un consenso sobre la verificabilidad, la implementación y las consideraciones internacionales de las propuestas. El trabajo continuará en esta área en futuras versiones de WCAG. Alentamos a los autores a consultar nuestra guía complementaria para [mejorar la inclusión de las personas con discapacidades, incluidas las discapacidades de aprendizaje y cognitivas, las personas con baja visión y más](http://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/#supplement) .

La accesibilidad web depende no solo del contenido accesible, sino también de los navegadores web accesibles y otros agentes de usuario. Las herramientas de autor también tienen un papel importante en la accesibilidad web. Para obtener una descripción general de cómo estos componentes del desarrollo web y la interacción trabajan juntos, consulte:

* [**Componentes esenciales de la accesibilidad web**](https://www.w3.org/WAI/fundamentals/components/)
* [**Generalidades de las Directrices de Accesibilidad del Agente de Usuario**](https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/uaag/)
* [**Pautas de accesibilidad de herramientas de autor (ATAG) general**](https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/atag/)

0.2 WCAG 2 Capas de Orientación[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#wcag-2-layers-of-guidance)

Las personas y organizaciones que usan WCAG varían ampliamente e incluyen diseñadores y desarrolladores web, responsables de políticas, agentes de compras, profesores y estudiantes. Con el fin de satisfacer las diferentes necesidades de esta audiencia, se proporcionan varias capas de orientación que incluyen *principios* generales, *pautas* generales , *criterios de éxito* comprobables y una amplia colección de *técnicas suficientes* , *técnicas de asesoramiento* y *fallas comunes documentadas* con ejemplos, enlaces de recursos y código.

* **Principios** : en la parte superior hay cuatro principios que proporcionan la base para la accesibilidad web: *perceptible, operable, comprensible y robusto* . Consulte también [Comprender los cuatro principios de la accesibilidad](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/intro#understanding-the-four-principles-of-accessibility) .
* **Pautas** - Bajo los principios están las pautas. Las 13 directrices proporcionan los objetivos básicos que los autores deben trabajar para que el contenido sea más accesible para los usuarios con diferentes discapacidades. Las directrices no son comprobables, pero proporcionan el marco y los objetivos generales para ayudar a los autores a comprender los criterios de éxito e implementar mejor las técnicas.
* **Criterios de éxito** : para cada directriz, se proporcionan criterios de éxito comprobables para permitir que WCAG 2.0 se utilice cuando sean necesarios los requisitos y las pruebas de conformidad, como en las especificaciones de diseño, compras, regulación y acuerdos contractuales. Con el fin de satisfacer las necesidades de diferentes grupos y diferentes situaciones, se definen tres niveles de conformidad: A (el más bajo), AA y AAA (el más alto). Se puede encontrar información adicional sobre los niveles de WCAG en [Entender los niveles de conformidad](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/conformance#levels) .
* **Técnicas suficientes y de asesoramiento** : para cada una de las *directrices* y los *criterios de éxito* en el propio documento WCAG 2.0, el grupo de trabajo también ha documentado una amplia variedad de *técnicas* . Las técnicas son informativas y se dividen en dos categorías: las que son *suficientes* para cumplir los criterios de éxito y las que son de *asesoramiento* . Las técnicas de asesoría van más allá de lo requerido por los criterios de éxito individual y permiten a los autores abordar mejor las pautas. Algunas técnicas de asesoramiento abordan las barreras de accesibilidad que no están cubiertas por los criterios de éxito comprobables. Donde se conocen fallas comunes, estas también están documentadas. Ver también[Técnicas suficientes y consultivas para comprender WCAG 2.0](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/understanding-techniques) .

Todas estas capas de orientación (principios, directrices, criterios de éxito y técnicas suficientes y de asesoramiento) trabajan juntas para proporcionar orientación sobre cómo hacer que el contenido sea más accesible. Se recomienda a los autores que vean y apliquen todas las capas que puedan, incluidas las técnicas de asesoramiento, para responder mejor a las necesidades de la mayor variedad posible de usuarios.

Tenga en cuenta que incluso el contenido que se ajusta al nivel más alto (AAA) no será accesible para personas con todos los tipos, títulos o combinaciones de discapacidades, especialmente en el lenguaje cognitivo y las áreas de aprendizaje. Se alienta a los autores a considerar toda la gama de técnicas, incluidas las técnicas de asesoramiento, así como a buscar asesoramiento relevante sobre las mejores prácticas actuales para garantizar que el contenido web sea accesible, en la medida de lo posible, a esta comunidad. [Los metadatos](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/understanding-metadata) pueden ayudar a los usuarios a encontrar el contenido más adecuado para sus necesidades.

0.3 WCAG 2.1 Documentos de apoyo[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#wcag-2-1-supporting-documents)

El documento WCAG 2.0 está diseñado para satisfacer las necesidades de quienes necesitan un estándar técnico estable y de referencia. Otros documentos, llamados documentos de respaldo, se basan en el documento WCAG 2.0 y abordan otros propósitos importantes, incluida la capacidad de actualización para describir cómo se aplicaría WCAG con las nuevas tecnologías. Los documentos justificativos incluyen:

1. [**Cómo cumplir con WCAG 2.1**](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/) : una referencia rápida y personalizable a WCAG 2.1 que incluye todas las pautas, criterios de éxito y técnicas para que los autores las utilicen a medida que desarrollan y evalúan el contenido web. Esto incluye el contenido de WCAG 2.0 y WCAG 2.1 y se puede filtrar de muchas maneras para ayudar a los autores a enfocarse en el contenido relevante.
2. [**Entendiendo WCAG 2.1**](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/) - Una guía para entender e implementar WCAG 2.1. Hay un breve documento de "Entendimiento" para cada directriz y criterio de éxito en WCAG 2.1, así como temas clave.
3. [**Técnicas para WCAG 2.1**](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/) - Una colección de técnicas y fallas comunes, cada una en un documento separado que incluye una descripción, ejemplos, código y pruebas.
4. [**Los documentos WCAG**](https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/docs/) : un diagrama y una descripción de cómo los documentos técnicos están relacionados y vinculados.

Consulte la [Descripción general](https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/) de [las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG)](https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/) para obtener una descripción del material de apoyo de WCAG 2.0, incluidos los recursos educativos relacionados con WCAG 2. Recursos adicionales que cubren temas como el caso empresarial de accesibilidad web, la implementación de la planificación para mejorar la accesibilidad de los sitios web y las políticas de accesibilidad se enumeran en [Recursos WAI](http://www.w3.org/WAI/Resources/Overview) .

0.4 Requisitos para WCAG 2.1[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#requirements-for-wcag-2-1)

WCAG 2.1 cumple con un conjunto de [requisitos para WCAG 2.1](https://w3c.github.io/wcag21/requirements/) que, a su vez, heredan los requisitos de WCAG 2.0. Los requisitos estructuran el marco general de las directrices y garantizan la compatibilidad hacia atrás. El Grupo de trabajo también utilizó un conjunto menos formal de criterios de aceptación para los criterios de éxito, para ayudar a garantizar que los criterios de éxito sean similares en estilo y calidad a los de WCAG 2.0. Estos requisitos restringieron lo que podría incluirse en WCAG 2.1. Esta restricción fue importante para preservar su naturaleza como una versión de puntos de WCAG 2.

0.5 Comparación con WCAG 2.0[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#comparison-with-wcag-2-0)

WCAG 2.1 se inició con el objetivo de mejorar la guía de accesibilidad para tres grupos principales: usuarios con discapacidades cognitivas o de aprendizaje, usuarios con baja visión y usuarios con discapacidades en dispositivos móviles. Se propusieron y evaluaron muchas formas de satisfacer estas necesidades, y el Grupo de Trabajo refinó una serie de ellas. Los requisitos estructurales heredados de WCAG 2.0, la claridad y el impacto de las propuestas y el cronograma llevaron al conjunto final de criterios de éxito incluidos en esta versión. El Grupo de trabajo considera que WCAG 2.1 avanza de manera incremental en la guía de accesibilidad del contenido web para todas estas áreas, pero subraya que estas pautas no satisfacen todas las necesidades de los usuarios.

WCAG 2.1 se basa en y es compatible con WCAG 2.0, lo que significa que las páginas web que cumplen con WCAG 2.1 también cumplen con WCAG 2.0. Los autores requeridos por la política para cumplir con WCAG 2.0 podrán actualizar el contenido a WCAG 2.1 sin perder la conformidad con WCAG 2.0. Los autores que siguen ambos conjuntos de pautas deben ser conscientes de las siguientes diferencias:

**0.5.1 Nuevas características en WCAG 2.1**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#new-features-in-wcag-2-1)

WCAG 2.1 amplía WCAG 2.0 agregando nuevos criterios de éxito, definiciones para respaldarlos, pautas para organizar las adiciones y un par de adiciones a la sección de conformidad. Este enfoque aditivo ayuda a aclarar que los sitios que cumplen con WCAG 2.1 también cumplen con WCAG 2.0, cumpliendo así con las obligaciones de conformidad que son específicas de WCAG 2.0. El Grupo de Trabajo de Pautas de Accesibilidad recomienda que los sitios adopten WCAG 2.1 como su nuevo objetivo de conformidad, incluso si las obligaciones formales mencionan WCAG 2.0, para proporcionar una mejor accesibilidad y anticipar futuros cambios en las políticas.

Los siguientes criterios de éxito son nuevos en WCAG 2.1:

* 1.3.4 [Orientación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#orientation) (AA)
* 1.3.5 [Identificar el propósito de entrada](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#identify-input-purpose) (AA)
* 1.3.6 [Identificar Propósito](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#identify-purpose) (AAA)
* 1.4.10 [Reflow](https://www.w3.org/TR/WCAG21/" \l "reflow) (AA)
* 1.4.11 [Contraste sin texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#non-text-contrast) (AA)
* 1.4.12 [espaciado de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#text-spacing) (AA)
* 1.4.13 [Contenido en Hover o Focus](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#content-on-hover-or-focus) (AA)
* 2.1.4 [Atajos de teclas de caracteres](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#character-key-shortcuts) (A)
* 2.2.6 [Tiempos de espera](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#timeouts) (AAA)
* 2.3.3 [Animación de Interacciones](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#animation-from-interactions) (AAA)
* 2.5.1 [Gestos de puntero](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#pointer-gestures) (A)
* 2.5.2 [Cancelación de puntero](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#pointer-cancellation) (A)
* 2.5.3 [Etiqueta en Nombre](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#label-in-name) (A)
* 2.5.4 [Accionamiento de movimiento](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#motion-actuation) (A)
* 2.5.5 [Tamaño objetivo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#target-size) (AAA)
* 2.5.6 [Mecanismos de entrada concurrentes](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#concurrent-input-mechanisms) (AAA)
* 4.1.3 [Mensajes de estado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#status-messages) (AA)

Muchos de estos criterios de éxito hacen referencia a términos nuevos que también se han agregado al glosario y forman parte de los requisitos normativos de los criterios de éxito.

En la sección Conformidad, se agregó una tercera nota sobre las variantes de página a [Páginas completas](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#cc2) , y se agregó una opción para los metadatos legibles por máquina a los [Componentes opcionales de una reclamación de conformidad](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance-optional) .

**0.5.2 Numeración en WCAG 2.1**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#numbering-in-wcag-2-1)

Con el fin de evitar confusiones para los implementadores para quienes la compatibilidad con versiones anteriores de WCAG 2.0 es importante, los nuevos criterios de éxito en WCAG 2.1 se han agregado al final del conjunto de criterios de éxito dentro de sus directrices. Esto evita la necesidad de cambiar el número de la sección de criterios de éxito de WCAG 2.0, lo cual sería causado al insertar nuevos criterios de éxito entre los criterios de éxito existentes en la guía, pero significa que los criterios de éxito en cada guía ya no están agrupados por nivel de conformidad. El orden de los criterios de éxito dentro de cada directriz no implica información sobre el nivel de conformidad; solo el indicador de nivel de conformidad (A / AA / AAA) en el criterio de éxito lo indica. La [referencia rápida de WCAG 2.1](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/) proporciona formas de ver los criterios de éxito agrupados por nivel de conformidad, junto con muchas otras opciones de filtro y clasificación.

**0.5.3 Conformidad con WCAG 2.1**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance-to-wcag-2-1)

WCAG 2.1 utiliza el mismo modelo de conformidad que WCAG 2.0 con un par de adiciones, que se describe en la sección de [Conformidad](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#conformance) . El objetivo es que los sitios que cumplen con WCAG 2.1 también cumplan con WCAG 2.0, lo que significa que cumplen con los requisitos de las políticas que hacen referencia a WCAG 2.0, al tiempo que satisfacen mejor las necesidades de los usuarios en la Web actual.

0.6 Versiones posteriores de las pautas de accesibilidad[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#later-versions-of-accessibility-guidelines)

Paralelamente a WCAG 2.1, el Grupo de trabajo sobre pautas de accesibilidad está desarrollando otra versión importante de las pautas de accesibilidad. Se espera que el resultado de este trabajo sea una reestructuración más sustancial de la guía de accesibilidad web de lo que sería realista para los lanzamientos de puntos de WCAG 2. El trabajo sigue una metodología de diseño centrada en el usuario y centrada en la investigación para producir el resultado más eficaz y flexible. , incluidos los roles de creación de contenido, soporte de agente de usuario y soporte de herramienta de creación. Este es un esfuerzo de varios años, por lo que se necesita WCAG 2.1 como una medida provisional para proporcionar una guía actualizada de accesibilidad web para reflejar los cambios en la web desde la publicación de WCAG 2.0. El Grupo de Trabajo también podría desarrollar versiones provisionales adicionales, continuando con WCAG 2.2,

**1.**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#perceivable)**perceptible**

La información y los componentes de la interfaz de usuario deben ser presentables a los usuarios de manera que puedan percibirlos.

Directriz 1.1 Alternativas de texto[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#text-alternatives)

Proporcione alternativas de texto para cualquier contenido que no sea de texto, de modo que se pueda cambiar a otras formas que las personas necesiten, como letra grande, braille, habla, símbolos o un lenguaje más simple.

**Criterio de éxito 1.1.1 Contenido sin texto**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#non-text-content)

[Entender el contenido no textual](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/non-text-content.html)|  
[Cómo cumplir con el contenido no textual](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#non-text-content)

(Nivel A)

Todo el [contenido](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-non-text-content) que [no sea de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-non-text-content) que se presenta al usuario tiene una [alternativa de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-text-alternative) que sirve para un propósito equivalente, excepto en las situaciones que se enumeran a continuación.

**Controles, entrada**

Si el contenido que no es de texto es un control o acepta la entrada del usuario, entonces tiene un [nombre](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-name) que describe su propósito. (Consulte el [Criterio de éxito 4.1.2](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#name-role-value) para conocer los requisitos adicionales para los controles y el contenido que acepte la participación del usuario).

**Medios basados ​​en el tiempo**

Si el contenido que no es de texto es un medio basado en el tiempo, las alternativas de texto al menos proporcionan una identificación descriptiva del contenido que no es de texto. (Consulte la [Pauta 1.2](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#time-based-media) para conocer los requisitos adicionales para los medios).

**Prueba**

Si el contenido sin texto es una prueba o ejercicio que no sería válido si se presentara en el [texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-text) , las alternativas de texto al menos proporcionan una identificación descriptiva del contenido sin texto.

**Sensorial**

Si el contenido que no es de texto está destinado principalmente a crear una [experiencia sensorial específica](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-specific-sensory-experience) , las alternativas de texto al menos proporcionan una identificación descriptiva del contenido que no es de texto.

[**CAPTCHA**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-captcha)

Si el propósito del contenido que no es de texto es confirmar que una persona tiene acceso al contenido en lugar de una computadora, entonces se proporcionan alternativas de texto que identifican y describen el propósito del contenido que no es de texto, y formas alternativas de CAPTCHA que usan modos de salida. para diferentes tipos de percepción sensorial se proporcionan para adaptarse a diferentes discapacidades.

**Decoración, Formateo, Invisible**

Si el contenido que no es de texto es [pura decoración](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-pure-decoration) , se usa solo para el formato visual, o no se presenta a los usuarios, entonces se implementa de manera que la [tecnología de asistencia](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-assistive-technologies) puede ignorarlo .

Pauta 1.2 Medios basados ​​en el tiempo[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#time-based-media)

Proporcionar alternativas para los medios basados ​​en el tiempo.

**Criterio de éxito 1.2.1 Solo audio y solo video (pregrabado)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-only-and-video-only-prerecorded)

[Comprensión de solo audio y solo video (pregrabado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/audio-only-and-video-only-prerecorded.html)|  
[Cómo conocer solo audio y solo video (pregrabado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#audio-only-and-video-only-prerecorded)

(Nivel A)

Para [pregrabado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-prerecorded)[de solo audio](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio-only) y pregrabado [-vídeo sólo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-video-only) medios de comunicación, lo siguiente es cierto, excepto cuando el audio o el video es una [alternativa de medios para el texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-media-alternative-for-text) y es claramente etiquetados como tales:

**Sólo audio pregrabado**

Se proporciona una [alternativa para los medios basados ​​en el tiempo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-alternative-for-time-based-media) que presenta información equivalente para el contenido de solo audio pregrabado.

**Grabado solo en video**

Se proporciona una alternativa para medios basados ​​en el tiempo o una pista de audio que presenta información equivalente para el contenido de video pregrabado.

**Criterio de éxito 1.2.2 Leyendas (pregrabadas)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#captions-prerecorded)

[Entendiendo los subtítulos (pregrabados)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/captions-prerecorded.html)|  
[Cómo cumplir con los subtítulos (pregrabado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#captions-prerecorded)

(Nivel A)

Se proporcionan [subtítulos](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-captions) para todo [el](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio) contenido de [audio](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio)[pregrabado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-prerecorded) en [medios sincronizados](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-synchronized-media) , excepto cuando el medio es una [alternativa multimedia para el texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-media-alternative-for-text) y está claramente etiquetado como tal.

**Criterio de éxito 1.2.3 Descripción de audio o alternativa de medios (pregrabado)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-description-or-media-alternative-prerecorded)

[Descripción de la descripción de audio o alternativa de medios (pregrabada)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/audio-description-or-media-alternative-prerecorded.html)|  
[Cómo cumplir con la descripción de audio o alternativa de medios (pregrabado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#audio-description-or-media-alternative-prerecorded)

(Nivel A)

Se proporciona una [alternativa para los medios de comunicación basados ​​en el tiempo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-alternative-for-time-based-media) o [la descripción](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio-descriptions) de [audio](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio-descriptions) del contenido de [video](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-video)[pregrabado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-prerecorded) para [los medios sincronizados](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-synchronized-media) , excepto cuando el medio es una [alternativa de medios para el texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-media-alternative-for-text) y está claramente etiquetado como tal.

**Criterio de éxito 1.2.4 Subtítulos (en vivo)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#captions-live)

[Entendiendo los subtítulos (en vivo)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/captions-live.html)|  
[Cómo cumplir con los subtítulos (en vivo)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#captions-live)

(Nivel AA)

Se proporcionan [subtítulos](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-captions) para todo [el](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio) contenido de [audio](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio) en [vivo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-live) en [medios sincronizados](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-synchronized-media) .

**Criterio de éxito 1.2.5 Descripción de audio (pregrabado)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-description-prerecorded)

[Descripción de la descripción de audio (pregrabada)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/audio-description-prerecorded.html)|  
[Cómo cumplir con la descripción de audio (pregrabado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#audio-description-prerecorded)

(Nivel AA)

Se proporciona una [descripción de audio](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio-descriptions) para todo el contenido de [video](https://www.w3.org/TR/WCAG21/" \l "dfn-video)[pregrabado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-prerecorded) en [medios sincronizados](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-synchronized-media) .

**Criterio de éxito 1.2.6 Lenguaje de señas (pregrabado)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#sign-language-prerecorded)

[Entendiendo el lenguaje de señas (pregrabado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/sign-language-prerecorded.html)|  
[Cómo conocer el lenguaje de señas (pregrabado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#sign-language-prerecorded)

(Nivel AAA)

[La interpretación en lenguaje de señas](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-sign-language-interpretation) se proporciona para todo [el](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio) contenido de [audio](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio)[pregrabado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-prerecorded) en [medios sincronizados](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-synchronized-media) .

**Criterio de éxito 1.2.7 Descripción de audio ampliada (pregrabada)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#extended-audio-description-prerecorded)

[Descripción de la descripción de audio extendida (pregrabada)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/extended-audio-description-prerecorded.html)|  
[Cómo cumplir con la descripción de audio extendida (pregrabado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#extended-audio-description-prerecorded)

(Nivel AAA)

Cuando las pausas en el audio de primer plano son insuficientes para permitir que [las descripciones de audio](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio-descriptions) transmitan el sentido del video, se proporciona [una descripción de audio extendida](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-extended-audio-description) para todo el contenido de [video](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-video)[pregrabado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-prerecorded) en [medios sincronizados](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-synchronized-media) .

**Criterio de éxito 1.2.8 Alternativa de medios (pregrabada)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#media-alternative-prerecorded)

[Entendiendo los medios alternativos (pregrabados)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/media-alternative-prerecorded.html)|  
[Cómo conocer los medios alternativos (pregrabados)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#media-alternative-prerecorded)

(Nivel AAA)

Se proporciona una [alternativa para los medios basados ​​en el tiempo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-alternative-for-time-based-media) para todos [los medios sincronizados](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-synchronized-media)[pregrabados](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-prerecorded) y para todos los medios [solo de video](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-video-only) pregrabados .

**Criterio de éxito 1.2.9 Solo audio (En vivo)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-only-live)

[Entendiendo solo el audio (en vivo)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/audio-only-live.html)|  
[Cómo conocer solo audio (en vivo)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#audio-only-live)

(Nivel AAA)

Se proporciona una [alternativa para los medios basados ​​en el tiempo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-alternative-for-time-based-media) que presenta información equivalente para el contenido de [audio solo en](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio-only)[vivo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-live) .

Directriz 1.3 Adaptable[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#adaptable)

Cree contenido que se pueda presentar de diferentes maneras (por ejemplo, un diseño más simple) sin perder información o estructura.

**Criterio de éxito 1.3.1 Información y relaciones**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#info-and-relationships)

[Entender información y relaciones](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/info-and-relationships.html)|  
[Cómo conocer información y relaciones](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#info-and-relationships)

(Nivel A)

La información, la [estructura](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-structure) y las [relaciones](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-relationships) transmitidas a través de la [presentación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-presentation) se pueden [determinar mediante programación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-programmatically-determinable) o están disponibles en texto.

**Criterio de éxito 1.3.2 Secuencia significativa**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#meaningful-sequence)

[Entendiendo la secuencia significativa](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/meaningful-sequence.html)|  
[Cómo cumplir con la secuencia significativa](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#meaningful-sequence)

(Nivel A)

Cuando la secuencia en la que se presenta el contenido afecta su significado, se puede [determinar mediante programación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-programmatically-determinable) una [secuencia de lectura correcta](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-correct-reading-sequence) .

**Criterio de éxito 1.3.3 Características sensoriales**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#sensory-characteristics)

[Entender las características sensoriales](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/sensory-characteristics.html)|  
[Cómo cumplir con las características sensoriales](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#sensory-characteristics)

(Nivel A)

Las instrucciones proporcionadas para comprender y manejar el contenido no se basan únicamente en las características sensoriales de componentes como la forma, el color, el tamaño, la ubicación visual, la orientación o el sonido.

NOTA

Para conocer los requisitos relacionados con el color, consulte la [Pauta 1.4](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#distinguishable) .

**Criterio de éxito 1.3.4 Orientación**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#orientation)

[Entendiendo la orientacion](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/orientation.html)|  
[Cómo cumplir con la orientación](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#orientation)

(Nivel AA)

El contenido no restringe su vista y operación a una única orientación de visualización, como vertical u horizontal, a menos que una orientación específica de visualización sea [esencial](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-essential) .

NOTA

Los ejemplos en los que una orientación de pantalla particular puede ser esencial son un cheque bancario, una aplicación de piano, diapositivas para un proyector o televisor, o contenido de realidad virtual donde la orientación de pantalla binaria no es aplicable.

**Criterio de éxito 1.3.5 Identificar entrada Propósito**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#identify-input-purpose)

[Entendiendo Identificar Entrada Propósito](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/identify-input-purpose.html)|  
[Cómo reunirse Identificar entrada Propósito](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#identify-input-purpose)

(Nivel AA)

El propósito de cada campo de entrada que recopila información sobre el usuario se puede [determinar mediante programación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-programmatically-determinable) cuando:

* El campo de entrada cumple un propósito identificado en la [sección Propósitos de entrada para los componentes de la interfaz de usuario](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes) ; y
* El contenido se implementa utilizando tecnologías compatibles con la identificación del significado esperado para los datos de entrada de formularios.

**Criterio de éxito 1.3.6 Identificar propósito**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#identify-purpose)

[Entendiendo Identificar Propósito](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/identify-purpose.html)|  
[Cómo reunirse Identificar Propósito](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#identify-purpose)

(Nivel AAA)

En el contenido implementado utilizando lenguajes de marcado, el propósito de los [Componentes de la interfaz](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-user-interface-components) de [usuario](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-user-interface-components) , los iconos y las [regiones](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-regions) se puede [determinar mediante programación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-programmatically-determinable) .

Pauta 1.4 Distinguible[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#distinguishable)

Facilita a los usuarios ver y escuchar contenido, incluso separar el primer plano del fondo.

**Criterio de éxito 1.4.1 Uso del color**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#use-of-color)

[Entender el uso del color](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/use-of-color.html)|  
[Cómo cumplir con el uso del color](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#use-of-color)

(Nivel A)

El color no se utiliza como el único medio visual de transmitir información, indicar una acción, solicitar una respuesta o distinguir un elemento visual.

NOTA

Este criterio de éxito aborda específicamente la percepción del color. Otras formas de percepción están cubiertas en la [Pauta 1.3,](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#adaptable) incluido el acceso programático al color y otros códigos de presentación visual.

**Criterio de éxito 1.4.2 Control de audio**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#audio-control)

[Entendiendo el control de audio](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/audio-control.html)|  
[Cómo cumplir con el control de audio](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#audio-control)

(Nivel A)

Si cualquier audio en una página web se reproduce automáticamente durante más de 3 segundos, hay un [mecanismo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-mechanism) disponible para pausar o detener el audio, o un mecanismo para controlar el volumen de audio independientemente del nivel general de volumen del sistema.

NOTA

Dado que cualquier contenido que no cumpla con este criterio de éxito puede interferir con la capacidad del usuario para usar toda la página, todo el contenido de la página web (ya sea que se use o no para cumplir con otros criterios de éxito) debe cumplir con este criterio de éxito. Consulte el [Requisito de conformidad 5: No interferencia](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#cc5) .

**Criterio de éxito 1.4.3 Contraste (mínimo)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#contrast-minimum)

[Entendiendo el Contraste (Mínimo)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/contrast-minimum.html)|  
[Cómo cumplir con el contraste (mínimo)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#contrast-minimum)

(Nivel AA)

La presentación visual de [texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-text) e [imágenes de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-images-of-text) tiene una [relación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-contrast-ratio) de [contraste](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-contrast-ratio) de al menos 4.5: 1, excepto por lo siguiente:

**Texto grande**

[El](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-large-scale) texto a [gran escala](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-large-scale) y las imágenes de texto a gran escala tienen una relación de contraste de al menos 3: 1;

**Incidental**

El texto o las imágenes de texto que forman parte de un [componente de interfaz de usuario](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-user-interface-components)inactivo , que son [pura decoración](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-pure-decoration) , que no son visibles para nadie, o que forman parte de una imagen que contiene otro contenido visual significativo, no tienen requisitos de contraste.

**Logotipos**

El texto que forma parte de un logotipo o marca no tiene requisitos de contraste.

**Criterio de éxito 1.4.4 Cambiar el tamaño del texto**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#resize-text)

[Entendiendo redimensionar texto](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/resize-text.html)|  
[Cómo cumplir redimensionar texto](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#resize-text)

(Nivel AA)

A excepción de los [subtítulos](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-captions) e [imágenes de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-images-of-text) , el [texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-text) puede redimensionarse sin [tecnología de asistencia](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-assistive-technologies) hasta un 200 por ciento sin pérdida de contenido o funcionalidad.

**Criterio de éxito 1.4.5 Imágenes de texto**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#images-of-text)

[Comprensión de imágenes de texto](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/images-of-text.html)|  
[Cómo conocer imágenes de texto](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#images-of-text)

(Nivel AA)

Si las tecnologías que se utilizan pueden lograr la presentación visual, el [texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-text) se utiliza para transmitir información en lugar de [imágenes de texto,](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-images-of-text) excepto por lo siguiente:

**Personalizable**

La imagen del texto se puede [personalizar visualmente según los requisitos](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-visually-customized) del usuario;

**Esencial**

Una presentación particular del texto es [esencial](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-essential) para la información que se transmite.

NOTA

Los logotipos (texto que forma parte de un logotipo o marca) se consideran esenciales.

**Criterio de éxito 1.4.6 Contraste (mejorado)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#contrast-enhanced)

[Entendiendo el Contraste (Mejorado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/contrast-enhanced.html)|  
[Cómo cumplir con el contraste (mejorado)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#contrast-enhanced)

(Nivel AAA)

La presentación visual de [texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-text) e [imágenes de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-images-of-text) tiene una [relación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-contrast-ratio) de [contraste](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-contrast-ratio) de al menos 7: 1, excepto por lo siguiente:

**Texto grande**

[El](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-large-scale) texto a [gran escala](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-large-scale) y las imágenes de texto a gran escala tienen una relación de contraste de al menos 4.5: 1;

**Incidental**

El texto o las imágenes de texto que forman parte de un [componente de interfaz de usuario](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-user-interface-components)inactivo , que son [pura decoración](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-pure-decoration) , que no son visibles para nadie, o que forman parte de una imagen que contiene otro contenido visual significativo, no tienen requisitos de contraste.

**Logotipos**

El texto que forma parte de un logotipo o marca no tiene requisitos de contraste.

**Criterio de éxito 1.4.7 Audio de fondo bajo o nulo**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#low-or-no-background-audio)

[Entendiendo bajo o sin audio de fondo](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/low-or-no-background-audio.html)|  
[Cómo cumplir con el bajo o sin audio de fondo](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#low-or-no-background-audio)

(Nivel AAA)

Para contenido de [audio solo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-audio-only)[pregrabado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-prerecorded) que (1) contiene principalmente voz en primer plano, (2) no es un [CAPTCHA de](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-captcha) audio o logotipo de audio, y (3) no es vocalización destinada a ser principalmente una expresión musical como canto o rap, al menos uno de los siguientes es cierto:

**Sin fondo**

El audio no contiene sonidos de fondo.

**Apagar**

Los sonidos de fondo se pueden desactivar.

**20 dB**

Los sonidos de fondo son al menos 20 decibelios más bajos que el contenido del habla en primer plano, con la excepción de los sonidos ocasionales que duran solo uno o dos segundos.

NOTA

Según la definición de "decibelio", el sonido de fondo que cumpla con este requisito será aproximadamente cuatro veces más silencioso que el contenido de voz en primer plano.

**Criterio de éxito 1.4.8 Presentación visual**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#visual-presentation)

[Entendiendo la Presentación Visual](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/visual-presentation.html)|  
[Cómo cumplir con la presentación visual](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#visual-presentation)

(Nivel AAA)

Para la presentación visual de [bloques de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-blocks-of-text) , hay un [mecanismo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-mechanism) disponible para lograr lo siguiente:

* El usuario puede seleccionar los colores de fondo y de primer plano.
* El ancho no es más de 80 caracteres o glifos (40 si CJK).
* El texto no está justificado (alineado a los márgenes izquierdo y derecho).
* El espacio entre líneas (inicial) es al menos espacio y medio dentro de los párrafos, y el espacio entre párrafos es al menos 1.5 veces más grande que el espacio entre líneas.
* Se puede cambiar el tamaño del texto sin tecnología de asistencia hasta un 200 por ciento de manera que no sea necesario que el usuario se desplace horizontalmente para leer una línea de texto [en una ventana de pantalla completa](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-on-a-full-screen-window) .

**Criterio de éxito 1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#images-of-text-no-exception)

[Comprensión de imágenes de texto (sin excepción)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/images-of-text-no-exception.html)|  
[Cómo conocer imágenes de texto (sin excepción)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#images-of-text-no-exception)

(Nivel AAA)

[Las imágenes de texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-images-of-text) solo se utilizan para [decoración pura](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-pure-decoration) o cuando una presentación particular del [texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-text) es [esencial](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-essential) para la información que se transmite.

NOTA

Los logotipos (texto que forma parte de un logotipo o marca) se consideran esenciales.

**Criterio de éxito 1.4.10 Reflow[§](https://www.w3.org/TR/WCAG21/" \l "reflow" \o "Permalink for 1.4.10 Reflow)**

[Comprendiendo el reflujo](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/reflow.html)|  
[Cómo cumplir con el reflujo](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#reflow)

(Nivel AA)

El contenido se puede presentar sin pérdida de información o funcionalidad, y sin requerir desplazamiento en dos dimensiones para:

* Contenido de desplazamiento vertical en un ancho equivalente a 320 [píxeles CSS](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-css-pixels) ;
* Contenido de desplazamiento horizontal a una altura equivalente a 256 [píxeles CSS](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-css-pixels) .

Excepto partes del contenido que requieren un diseño bidimensional para su uso o significado.

NOTA

Nota: 320 píxeles CSS es equivalente a un ancho de ventana de inicio de 1280 píxeles CSS de ancho con un 400% de zoom. Para el contenido web que está diseñado para desplazarse horizontalmente (por ejemplo, con texto vertical), los 256 píxeles de CSS son equivalentes a la altura de una ventana de inicio de 1024px con un zoom del 400%.

NOTA

Ejemplos de contenido que requieren un diseño bidimensional son imágenes, mapas, diagramas, video, juegos, presentaciones, tablas de datos e interfaces donde es necesario mantener las barras de herramientas a la vista mientras manipula el contenido.

**Criterio de éxito 1.4.11 Contraste sin texto**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#non-text-contrast)

[Entendiendo el Contraste Sin Texto](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/non-text-contrast.html)|  
[Cómo cumplir con el contraste sin texto](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#non-text-contrast)

(Nivel AA)

La [presentación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-presentation) visual de lo siguiente tiene una [relación](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-contrast-ratio) de [contraste](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-contrast-ratio) de al menos 3: 1 contra el (los) color (es) adyacente (s):

**Componentes de la interfaz de usuario**

La información visual requerida para identificar [los componentes](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-user-interface-components) y [estados de la](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-states)[interfaz de usuario](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-user-interface-components) , excepto los componentes inactivos o donde la apariencia del componente está determinada por el agente del usuario y no es modificada por el autor;

**Objetos graficos**

Partes de gráficos necesarios para comprender el contenido, excepto cuando una presentación particular de gráficos es [esencial](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-essential) para la información que se transmite.

**Criterio de éxito 1.4.12 espaciado de texto**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#text-spacing)

[Entender el espaciado del texto](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/text-spacing.html)|  
[Cómo satisfacer el espaciado de texto](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#text-spacing)

(Nivel AA)

En el contenido implementado utilizando lenguajes de marcado que admiten las siguientes [propiedades de estilo de](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-style-properties)[texto](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-text) , no se produce ninguna pérdida de contenido o funcionalidad al configurar todo lo siguiente y al no cambiar ninguna otra propiedad de estilo:

* Altura de línea (espacio entre líneas) a por lo menos 1.5 veces el tamaño de la fuente;
* Espaciar los párrafos siguientes al menos 2 veces el tamaño de la fuente;
* El espaciado (seguimiento) de las letras es de al menos 0,12 veces el tamaño de la fuente;
* El espacio entre palabras es de al menos 0.16 veces el tamaño de la fuente.

Excepción: los lenguajes humanos y las secuencias de comandos que no hacen uso de una o más de estas propiedades de estilo de texto en el texto escrito pueden conformarse utilizando solo las propiedades que existen para esa combinación de lengua y secuencia de comandos.

**Criterio de éxito 1.4.13 Contenido en Hover o Focus[§](https://www.w3.org/TR/WCAG21/" \l "content-on-hover-or-focus" \o "Enlace permanente para 1.4.13 Contenido en Hover o Focus)**

[Comprender el contenido en Hover o Focus](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/content-on-hover-or-focus.html)|  
[Cómo cumplir con el contenido en Hover o Focus](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#content-on-hover-or-focus)

(Nivel AA)

Donde recibir y luego quitar el puntero o el foco del teclado hace que el contenido adicional se vuelva visible y luego se oculte, lo siguiente es verdadero:

**Desechable**

Hay un [mecanismo](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-mechanism) disponible para descartar el contenido adicional sin mover el puntero o el foco del teclado, a menos que el contenido adicional comunique un [error de entrada](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-input-error) o no oculte ni reemplace otro contenido;

**Transitable**

Si el puntero del cursor puede activar el contenido adicional, entonces el puntero se puede mover sobre el contenido adicional sin que el contenido adicional desaparezca;

**Persistente**

El contenido adicional permanece visible hasta que se elimina el activador de desplazamiento o enfoque, el usuario lo descarta o su información ya no es válida.

Excepción: la presentación visual del contenido adicional está controlada por el agente del usuario y no es modificada por el autor.

NOTA

Los ejemplos de contenido adicional controlado por el agente de usuario incluyen información sobre herramientas del navegador creadas mediante el uso del [titleatributo](https://www.w3.org/TR/html/dom.html" \l "the-title-attribute) HTML .

NOTA

La información sobre herramientas personalizada, los submenús y otras ventanas emergentes no modales que se muestran al pasar el cursor por encima y por debajo son ejemplos de contenido adicional cubierto por este criterio.

2. Operable[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#operable)

Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.

Pauta 2.1 Teclado Accesible[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#keyboard-accessible)

Haga que toda la funcionalidad esté disponible desde un teclado.

**Criterio de éxito 2.1.1 Teclado**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#keyboard)

[Entendiendo teclado](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/keyboard.html)|  
[Cómo conocer el teclado](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#keyboard)

(Nivel A)

Toda la [funcionalidad](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-functionality) del contenido es operable a través de una [interfaz de teclado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-keyboard-interface) sin requerir tiempos específicos para pulsaciones individuales, excepto cuando la función subyacente requiere una entrada que depende de la ruta del movimiento del usuario y no solo de los puntos finales.

NOTA

Esta excepción se relaciona con la función subyacente, no con la técnica de entrada. Por ejemplo, si utiliza la escritura a mano para ingresar texto, la técnica de entrada (escritura a mano) requiere una entrada dependiente de la ruta, pero la función subyacente (entrada de texto) no.

NOTA

Esto no prohíbe y no debe desalentar el proporcionar entrada del mouse u otros métodos de entrada además de la operación del teclado.

**Criterio de éxito 2.1.2 Sin trampa de teclado**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#no-keyboard-trap)

[Entendiendo que no hay trampa de teclado](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/no-keyboard-trap.html)|  
[Cómo cumplir con ninguna trampa del teclado](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#no-keyboard-trap)

(Nivel A)

Si el foco del teclado se puede mover a un componente de la página usando una [interfaz de teclado](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#dfn-keyboard-interface) , entonces el foco se puede alejar de ese componente usando solo una interfaz de teclado, y, si requiere más de una flecha o teclas de tabulación no modificadas u otros métodos de salida estándar, Se informa al usuario del método para alejar el foco.

NOTA

Dado que cualquier contenido que no cumpla con este criterio de éxito puede interferir con la capacidad del usuario para usar toda la página, todo el contenido de la página web (ya sea que se use para cumplir con otros criterios de éxito o no) debe cumplir con este criterio de éxito. Consulte el [Requisito de conformidad 5: No interferencia](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#cc5) .

**Criterio de éxito 2.1.3 Teclado (sin excepción)**[**§**](https://www.w3.org/TR/WCAG21/#keyboard-no-exception)

[Entendiendo el teclado (sin excepción)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/keyboard-no-exception.html)|  
[Cómo cumplir con el teclado (sin excepción)](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/#keyboard-no-exception)